

8/2018

Vad är ett pressmeddelande / pressinbjudan?

Ett pressmeddelande är ett meddelande till pressen, som skickas till journalister och redaktioner per mejl. I ett pressmeddelande berättar man om en nyhet.

En pressinbjudan är en förhandsinbjudan som skickas till journalister och redaktioner via mejl, för att be dem att komma till en presskonferens eller ett infotillfälle där man offentliggör en nyhet. Det kan också vara en inbjudan att komma och bevaka ett evenemang eller annan händelse.

Hur skriver man ett pressmeddelande?

Fundera på vad som är intressant att lyfta fram och hur din förening eller företag sticker ut i mängden. Redaktionerna får tiotals, kanske till och med hundratals mejl per dag.

För att locka till läsning ska pressmeddelandet eller pressinbjudan gärna ha en rubrik och brödtext. Sätt kontaktuppgifter långt ner (namn, telefonnummer, e-post, adress osv).

Om du till exempel ordnar ett evenemang, så nämn åtminstone när det ordnas (datum och klockslag), var det ordnas, vem som ordnar det och vad som händer under evenemanget (t.ex. program)

Skriv kort (högst en A4) och sätt alltid in texten i själva mejlet, så fångar det bättre redaktörens intresse.

Om du vill så kan du dessutom lägga med texten som en bilaga (helst pdf-fil) tillsammans med andra bilagor som bilder, logor osv. Kom ihåg att bilder bör vara i god kvalitet (ej gryniga) och bör alltid läggas med som bilaga istället för att klistras in i ett bifogat dokument.

I fältet ämne/aihe/subject så skriv aldrig enbart "Pressmeddelande" eller "Pressinbjudan", utan nämn också vad det är frågan om och tidpunkt. Till exempel:

- "Pressinbjudan: Kimitoöns knyppelförening firar 40-årsjubileum 22.8.2018"
- "Pressmeddelande 22.8.2018: Kimitoöns knyppelförening fick 300 nya medlemmar år 2018"

Om pressmeddelandet är fritt att publicera direkt, skriv gärna "Fritt för publicering" högst upp.

Om du har en nyhet som du vill att redaktionerna känner till på förhand, men inte skriver om förrän ett visst datum, så skriv högst upp i mejlet/pressmeddelandet t.ex.: "Embargo till 22.8.2018 kl. 10.00".

När ska man skicka ett pressmeddelande / pressinbjudan?

En pressinbjudan lönar sig att skicka tidigast cirka en vecka på förhand. Du kan också skicka samma pressinbjudan på nytt som påminnelse cirka två dagar före själva tillfället.

Ett pressmeddelande ska helst skickas ut på förmiddagen. Redaktionsmötena hålls på morgonen och där fördelas dagens uppdrag. På eftermiddagar är det som brådst och väldigt svårt att få tag på redaktörer.

Vem ska jag skicka pressmeddelandet / pressinbjudan till?

Fundera på vem som är målgruppen och hur stort intresse din nyhet eller händelse kan tänkas väcka. Är det lokalt (Kimitoön)? Regionalt (Åboland/Åboregionen)? Nationellt? Eller till och med internationellt

Finns det en koppling till ett visst område/tema som t.ex. turism (resetidningar), landsbygd, skärgård, företagande och så vidare?

Pressinbjudan eller pressmeddelandet skickas åtminstone till lokalreportern (den som bevakar Kimitoön eller regionen) och redaktionens allmänna e-post. Ifall du är osäker på vem som är lokalreporter, skicka enbart till redaktionens allmänna e-post. Kontaktuppgifter hittar du på mediernas egna webbsidor.

Om du är osäker på din genomslagskraft, ring reportern/redaktionen!

Exempel på några medier som bevakar och skriver om händelser på Kimitoön:

Annonsbladet / Ilmoituslehti
Åbo Underrättelser
Yle Åboland
Salon Seudun Sanomat
Perniönseudun lehti
Turun Sanomat
TS Saaristo (Turun Sanomat)
Turkulainen
Yle Turku
Varsinais-Suomen Yrittäjälehti

Exempel på en kort pressinbjudan

(Överrubrik)

Pressinbjudan - Kimitoöns knyppelförening

(Rubrik)

Kimitoöns knyppelförenings jubileumsutställning 22.8.2018 i Kimito

(Brödtext)

Välkommen att ta del av Kimitoöns knyppelförenings 40-årsjubileumsutställning som öppnas den 22 augusti kl. 10 i Villa Lande, engelsbyvägen 8, Kimito. Föreningens ordförande håller tal. Kaffeservering.

Program och utställningsbilder bifogade.

Mer information:

Anita Knyppe
Ordförande, Kimitoöns knyppelförening
Knyppelvägen 55, 25700 Kimito
Tel. 050 555 555, e-post: anita.knyppel(at)knyppelforeningen.fi

Exempel på kort pressmeddelande

(Överrubrik)

Pressmeddelande 22.8.2018. Fritt för publicering
Kimitoöns knyppelförening

(Rubrik)

Kimitoöns knyppelförening fick 300 nya medlemmar år 2018

(Ingress och brödtext)

Kimitoöns knyppelförening har utökat sitt medlemsantal rejält under år 2018. Hela 300 nya medlemmar har anslutit sig sedan början av året.

- Vi är väldigt nöjda med att ha så många nya medlemmar, säger Anita Knyppe, ordförande för Kimitoöns knyppelförening.

En orsak till att medlemsantalet ökat är en lyckad rekryteringskampanj av föreningens styrelse. Enligt Knyppe har det också blivit allt trendigare med knyppling.

- Det ligger i tiden att knyppla och det märks genom att många ungdomar har blivit medlemmar i föreningen, säger hon.

Kimitoöns knyppelförening grundades 1908. Föreningen har totalt cirka 700 medlemmar.

Mer information:

Anita Knyppe, ordförande, Kimitoöns knyppelförening
Tel. 050 555 555, e-post: anita.knyppel(at)knyppelforeningen.fi