

Yhdistysten mahdollisuudet ja haasteet

- Noin 105 000 rekisteröityä yhdistystä Suomessa
- Kokonaisjäsenmäärä lähestyy 15 miljoonaa ihmistä

(Kansalaisyhteiskunta 2016)

- Keskimäärin henkilö kuuluu kolmeen yhdistykseen, ja yhdistystoiminnalla on tärkeä rooli suomenruotsalaisten sosiaalisen yhteenkuuluvuuden kannalta (Bäck 2008)

Yhdistykset ovat äärimmäisen tärkeitä sosiaaliselle pääomalle Suomessa, tarjoten mahdollisuuden torjua yksinäisyyttä ja rohkaista sosiaalista osallistumista.

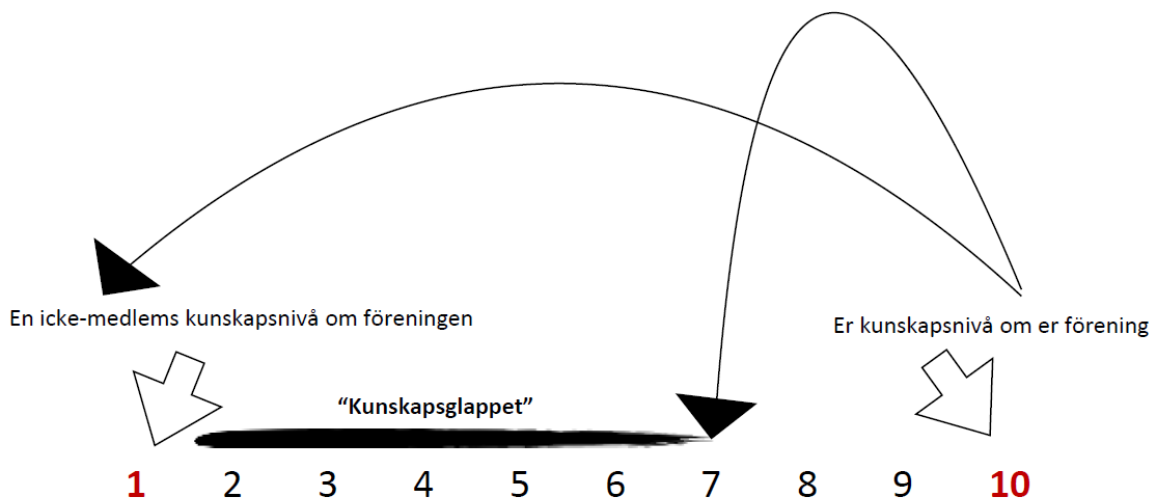
Yhdistyksen VIESTINNÄN tulee olla selkeää.

Tiedonkuilu

10 on teidän tietotasonne yhdistyksestä

1 on Ei-jäsenen tietotaso yhdistyksestä

1-7 on Tiedonkuilu



Mikä tekee yhdistyksestänne ainutlaatuisen?



Mitkä sanat voitte käyttää kuvailemaan toimintaanne

Esimerkiksi: Yhteisöllisyys, ilo, kunnianhimo, eteenpäin suuntautuminen jne.

Esimerkkejä:

ILON tulisi läpäistä toimintamme

"Viime lauantaina koitti odotettu hetki, kun vihdoin järjestettiin meidän pitkään odotettu viestikilpailu! Niin, tiedättekö, osallistujilla oli niin hauskaa, että he eivät olisi halunneet lopettaa juoksemistaan, kun he siirsivät viestikapulaa eteenpäin. Niinpä kaikki viestijuoksijat tulivat maaliin hymyilevänä joukkona. Kiitos kaikille, jotka olivat mukana ja tekivät nuorten viikonlopusta ikimuistoisen!"

Meillä kaikkien tulee tuntee itsensä HUOMIOIDUIKSI.

"Tässä se on. Yleisin näky meidän yhdistyksessämme. Säällä kuin säällä saat sydämellisen kättelyn ja lämpimän hymyn Göranilta, kun astut kynnyksemme yli. Haluan vain, että kaikki tietävät, että heillä on paikkansa täällä meidän luonamme", hän selittää yksinkertaisesti. "Kiitos yhteisöllisyydestä, jonka luot, Göran."

Storytelling vie meidät kulissien taakse ja helpottaa teihin samaistumista!

Meillä on avoin salibandy Karlsholmin salibandikeskuksessa torstaisin klo 18-19. Tervetuloa mukaan!

"Haisee hieltä. Kengät hiertävät. Hiukseni ovat pystyssä. Mutta voitimme päivän kilpailuottelun!! Jess, mikä tunne. Kajsalla oli tuuria tänä iltana! Itse pidin mehutaukoa parhaana hetkenä, kun taittelin itseni kaksinkerroin naurusta, kun taas Johanna selosti ottelua suorana. Haluatko sinäkin liittyä maailman parhaaseen porukkaan? Parhaat naurut ja mehunjuonti, ja vähän taitoa salibandyn pelaamiseen myös tosiasiassa.

→ Tervetuloa kokeilemaan meidän joukkoomme Karlsholmin salibandikeskukseen torstaisin klo 18-19!"

Näytä kohderyhmälle, miltä heidän elämänsä näyttäisi, jos he liittyisivät yhdistykseen. Ketä he tapaisivat? Miten heidät otettaisiin vastaan? Mitä he tekisivät?

"Osoita kohderyhmälle, millainen heidän elämänsä olisi, jos he liittyisivät yhdistykseemme. Keitä he tapaisivat? Miten heidät otettaisiin vastaan? Mitä he tekisivät?"

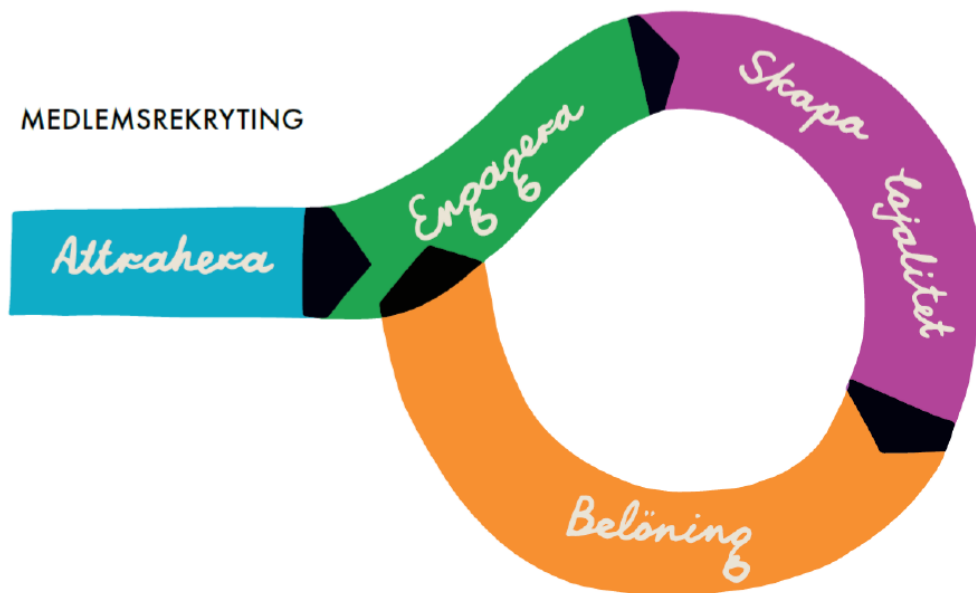
Jäsenhankinta – tasapainoilua!



"En pääse porukkaan. Haluan myös tuntea itseni tarpeelliseksi."

"Te tukahdutatte minut. Tämän piti olla hauskaa, halusin vain kokeilla."

Jäsenpyörä



Luo kiinnostus – Osallistaa - Luo uskollisuutta – Palkitse

Luo kiinnostus

Missä ja miten tiedotatte toiminnastanne?

- Tiedonpuute: olkaa selväsanaisia viestinnässänne (älkää olettako tiedon olevan itsestään selvää)

Missä uudet potentiaaliset jäsenet ovat? Siellä teidän tulisi näkyä!

- Miettikää, missä tapahtumissa ja tiloissa he liikkuvat, ja mitä (sosiaalisia) medioita he käyttävät.

Voiko tutustua seuraan matalalla kynnyksellä?

- Esim. Avoin talo.

Mitä tapahtuu, kun joku osoittaa kiinnostusta seuraanne kohtaan?

- Olisi hyvä olla selkeä tervetuloakirje selkeillä tiedoilla.
- Nimetkää henkilö, joka ottaa vastuun uusista jäsenistä.

”Tervetuloa milloin tahansa!”

vs.

”Tervetuloa lauantaina 3.2 tähän osoitteeseen. Tapaan sinut siellä.”

Osallistaa

Tiedättekö, miten jäsenet haluavat osallistua?

- Lähtekää liikkeelle uuden jäsenen kiinnostuksenkohteista ja mahdollisuuksista osallistua.

Suunnitelkaa, mitä talkoo tai pistetalkoo tarvitaan toimintavuoden aikana.

Informoikaa selkeästi tarvittavista panoksista.

- Esimerkiksi siivous/leivonta/lumitöitä joka torstai klo 18-20 tai lettujenpaisto 2.4. klo 10-12.

Antakaa kaikille halukkaille mahdollisuus osallistua.

Luo uskollisuutta

• Tuntevatko kaikki jäsenet, mistä yhdistys seisoo ja mikä on yhdistyksen tehtävä, arvot ja tavoitteet?

• Saavatko kaikki äänensä kuuluviin, osallistua ja vaikuttaa, ja ilmaista mielipiteensä?

• Tiedotatteko säännöllisesti ja kommunikointeko avoimesti ja selkeästi?

• Onko yhdistyksessänne järjestelmä, jotta kaikki tuntevat itsensä nähdyiksi ja kuulluiksi, esimerkiksi ryhmävetäjien tai suoran yhteydenpidon kautta hallitukseen?

Palkitse

Tunneko jäsenet itsensä arvostetuiksi ja osallisiksi?

Saavatko jäsenet kokea kuuluvansa merkitykselliseen yhteisöön?

Jäsenetuja

- Esimerkiksi vakuutuksia, jäsenlehtiä tai alennuksia

Muista sanoa kiitos! Näytä arvostusta jokaisesta panoksesta. On helppo vahingossa valittaa siitä, ettei paikalle saapunut enemmän ihmisiä, kuin osoittaa kiitollisuutta niille, jotka tulivat.